

MV  
July 7  
MC-1627

HUNGARY

STANDARD OF LIVING  
Food

/3200/  
/3201/

SAME QUALITY CHEESE SOLD IN DIFFERENT PACKAGE  
FOR DIFFERENT PRICES.

SOURCE: "Győri Hírlap."

DATE OF OBSERVATION: June 1956.

ENGLISH SUMMARY: See the headline, please.

EVALUATION COMMENT: None /press review/.

+ + +

A "Győri Hírlap" írja 1956 június 12-én:

"Csárdás néven új sajt jelent meg az üzletekben. Ez a sajt az ismert és kedvelt Hóvirág sajtól külsőben csak annyira különbözik, hogy más a felirata, csomagolása pedig nem ezüst, hanem arany sztanolpapír. A másik, - lényegesebb különbség, hogy 1 kiló Hóvirág ára 35 forintról 28 forintra csökkent, míg a Csárdás 31 forintos áron került forgalomba.

Az újfajta három forinttal drágább sajt természetesen felkeltette a fogyasztók érdeklődését és abban a reményben, hogy ez jobb a Hóvirágnál, meg is vásárolták. S ekkor, illetve pontosabban a fogyasztásnál, következett be a csalódás. A vásárlók ekkor jöttek rá a harmadik, leglényegesebb különbségre, és pedig arra, hogy a Csárdás semmivel sem jobb a Hóvirágnál. Sőt, egyes fogyasztók szerint, minősége rosszabb a Hóvirágnál.

A panasz eljutott a Győr-Sopron-megyei Hírlap szerkesztőségébe is. Megvalljuk, kételkedve fogadtuk a panasz jogosságát, mert nem tételeztük fel, hogy az Élelmiszeripari Minisztériumhoz tartozó Tejipari Igazgatóság a Csárdás sajt forgalombahozatalával akarja biztosítani azt a nyereséget, amit a Hóvirág árának csökkentésével elveszített. Kétkedésünk azonban indokolatlannak bizonyult: indokolatlan

/more/

azért, mert az alapos vizsgálat a következőket bizonyítja:  
A 28 forintos Hóvirág sajtban két százalékkal kevesebb a  
viz, 2 százalékkal több a zsírtartalom, mint a 31 forintos  
Csárdásban. Ez a különbség arról tanuskodik, hogy a Csárdás  
forgalombahozatalával az Élelmiszeripari Minisztérium ille-  
tékesei árdrágítást követtek el. Az árdrágítás pedig törvény-  
sértés és büntetendő cselekmény."

End